



## CONSEILLER(ÈRE) EN SOLUTIONS MÉDIAS – VENTES LOCALES (Ville de Québec) | MISHMASH

Numéro de référence : MM0019

L'équipe des ventes de *Mishmash* est à la recherche d'un Conseiller ou d'une Conseillère en solutions médias, ventes locales pour ses marques *Voir* et *L'actualité*. La personne recherchée travaillera sur le territoire de la ville de Québec ainsi que ses banlieues. Si vous souhaitez participer au succès d'une entreprise jeune et dynamique dans un environnement stimulant au centre-ville de Québec et que vous croyez avoir les qualifications pour relever ce défi, faites-nous parvenir votre candidature.

### Responsabilités

- Vous sollicitez et développez la clientèle d'un territoire géographique situé au centre-ville Québec et ses banlieues pour les solutions web, la boutique en ligne *Voir* et les magazines *Voir* et *L'actualité*;
- Vous conseillez vos clients sur les produits et services médias offerts et élaborez les stratégies de leurs campagnes dans nos médias;
- Vous présentez les solutions, vous coordonnez la préparation et la rédaction des contrats et assurez le suivi des campagnes de vos clients;
- Vous participez activement aux activités de perfectionnement de l'entreprise;
- Vous assurez l'atteinte et le dépassement de vos objectifs de ventes.

### Exigences du poste

- DEC en administration des affaires, communications ou l'équivalent;
- Trois (3) à cinq (5) ans d'expérience dans un poste relié aux ventes;
- Bonne connaissance des arrondissements de Québec;
- Entregent, dynamisme, initiative;
- Autonomie et bonne résistance au stress;
- Bonne connaissance du français et de l'anglais, autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Vous devez posséder un permis de conduire valide et une automobile;
- Bonne connaissance des médias numériques et magazines (un atout).

### Nous offrons

- Un environnement dynamique et stimulant au centre-ville de Québec;
- Un salaire compétitif et des commissions sur les ventes axées sur les résultats;
- Un programme d'assurances collectives;
- Une allocation pour les déplacements, stationnements et le paiement des frais de téléphone mobile.

### À propos de Mishmash

Nouvellement établi, **Mishmash** a pour mission de faire rayonner le talent québécois à l'échelle nationale et internationale. Les publications médiatiques que sont *L'actualité* et *Voir* ont récemment été acquises par

**Mishmash.** Le collectif **Mishmash** est une initiative de XPND Capital.

Faites-nous parvenir votre candidature à [cv@mishmash.ca](mailto:cv@mishmash.ca) en mentionnant le numéro de référence dans l'objet de votre courriel : MM0019. L'utilisation du masculin est utilisée pour simplifier le cadre du texte.