

L'actualité annonce une série de transformations et présente son numéro de relance avec 13 personnalités québécoises qui changent le monde
Nouveautés : collaborateurs, chroniques, format, conférences, voyages, modèle d'affaires



Montréal, mercredi 13 septembre 2017. – Dix mois après son acquisition par Mishmash Média, le magazine *L'actualité* se transforme, accueille de nouveaux collaborateurs, crée de nouveaux rendez-vous, adopte une nouvelle allure, lance une série d'initiatives et diversifie son modèle d'affaires.

Xavier Dolan et dossier spécial : les personnalités qui changent le monde

En kiosque à compter du vendredi 15 septembre, cette nouvelle édition propose en couverture un entretien exclusif avec Xavier Dolan, sélectionné parmi les 13 personnalités québécoises qui changent le monde. « Ce numéro est à l'image de *L'actualité* 2017 », a expliqué le rédacteur en chef, Charles Grandmont, à l'occasion du dévoilement du numéro de relance et du nouveau positionnement du magazine, ce matin, à la Société des arts technologiques (SAT). « Nous donnons la parole à celles et ceux qui foncent, qui rêvent, qui inventent. Des personnes inspirantes, qui font avancer la société. Plus que jamais, notre rôle sera de mettre en lumière les tendances de demain », a-t-il souligné.

Arrivée de nouveaux collaborateurs et de nouvelles chroniques

Ce numéro d'octobre fait également place à plusieurs nouveaux collaborateurs, dont **Marie-France Bazzo** (société), **Alain Vadeboncoeur** (santé), **Claudia Larochelle** (livres) et **Maxime Johnson** (vie numérique). Les aliments et les alcools québécois sont aussi à l'honneur dans une nouvelle chronique signée **Nadia Fournier**. Le talent des illustrateurs québécois sera de plus mis en vedette avec la nouvelle Galerie de *L'actualité*. « Nous sommes très fiers d'accueillir ces nouvelles signatures et de créer de nouveaux rendez-vous qui, chacun à leur manière, contribuent à enrichir la vie de nos lecteurs », a précisé Charles Grandmont.

« Nous avons protégé *L'actualité*, aujourd'hui nous passons de la parole aux actes en lui donnant l'impulsion nécessaire pour faire rayonner ses contenus et en permettant aux lecteurs de vivre des expériences encore plus engageantes, pertinentes et stimulantes », a pour sa part commenté Alexandre Taillefer, associé principal de XPND Capital, propriétaire de Mishmash.

L'actualité : à l'extrême centre de l'information

Témoign des tendances et des mouvements qui façonnent le Québec depuis plus de 40 ans, *L'actualité* se positionne à l'extrême centre de l'information. « Le magazine fera plus que jamais place à la variété des opinions, des débats et des intervenants, sans aucun compromis en matière de rigueur et de crédibilité », a ajouté Charles Grandmont. « En cette époque où les points de vue polarisants cherchent à accaparer l'espace public, il nous apparaît nécessaire de rappeler l'importance d'un lieu d'extrême centre où les gens de tous les horizons – politiques, sociaux, économiques et culturels – peuvent se retrouver. Et parce que nous privilégions un journalisme de solutions qui porte à réfléchir puis à agir, nous croyons que *L'actualité* est le lieu de tous les possibles. »

Des contenus enrichis, plus de pages, une évolution graphique

Au nombre des changements, on note la fréquence, dorénavant mensuelle, la croissance notable de la taille du magazine, avec 50 % plus de pages, l'introduction d'un papier de qualité supérieure, une reliure haut de gamme et une grille graphique plus contemporaine. « Nous croyons plus que jamais à la pertinence du papier comme support privilégié et engageant pour atteindre des lecteurs curieux, ouverts et impliqués », a souligné le rédacteur en chef. De nouvelles sections, une expérience Web enrichie, des séries innovantes, des vidéos, des balados et des reportages interactifs seront également présentés.

Les conférences L'ACT : les leaders du Québec invités à passer à L'ACT

L'actualité lance une série de grandes conférences destinées aux décideurs qui souhaitent s'imprégner d'idées nouvelles. Animées et encadrées par les journalistes de *L'actualité*, les conférences L'ACT permettront aux participants d'accéder à des approches innovantes, proposées par des experts renommés. Ils auront l'occasion de prendre part aux échanges, d'entendre les témoignages de leaders inspirants et de participer à des ateliers pratiques. Trois grands thèmes seront mis en avant en 2018, soit les obstacles à l'avancement des femmes en entreprise, la surcharge mentale, qui distrait et rend improductif, et la révolution provoquée par l'intelligence artificielle. Également, L'ACT partira en tournée aux quatre coins du Québec dans un format plus intime. Les thèmes, les participants et les villes visitées seront annoncés prochainement. Ces projets seront réalisés en collaboration avec l'atelier de création de contenu O'Dandy. La première grande conférence, qui portera sur l'équité hommes-femmes, aura lieu le 21 février 2018 au Salon Richmond. Les billets sont offerts dès maintenant au coût de 699 dollars. Détails à : lactualite.com/conferences.

L'actualité propose une nouvelle manière de voyager, dès 2018

L'actualité vivra autrement en conviant ses lecteurs à prendre part à une nouvelle manière d'explorer la planète, en compagnie de journalistes possédant une connaissance sur le terrain des enjeux politiques, culturels et sociaux d'un pays. Produite en collaboration avec Uniktour, cette série de voyages s'amorcera en mai 2018, en Afrique du Sud, en compagnie de l'auteure et journaliste Lucie Pagé, puis en octobre 2018, en Israël et Palestine, avec la journaliste Ginette Lamarche. « Nous proposons une nouvelle façon de découvrir le monde et d'approfondir la compréhension de régions marquées par l'histoire. C'est une façon d'élever à un autre niveau la relation privilégiée qui a cours entre *L'actualité* et ses lecteurs », a précisé Charles Grandmont. Détails à : lactualite.com/voyages.

Un modèle d'affaires renouvelé

Au sujet des initiatives annoncées, Alexandre Taillefer a commenté : « Créer des expériences complémentaires aux contenus est l'une des voies adoptées pour rentabiliser les investissements effectués depuis l'acquisition de *L'actualité*, en décembre 2016. La création de ce nouvel écosystème dans lequel le magazine, les conférences et les voyages cohabitent n'est cependant pas une finalité. Pour nous, c'est un premier pas vers des horizons encore plus créatifs et innovants. »

L'avenir de *L'actualité*

« Une société ouverte sur le monde doit compter sur des médias forts, crédibles, compétents, qui font réfléchir. Ce qui est dévoilé aujourd'hui est une excellente nouvelle pour la démocratie, pour l'évolution de notre société et pour l'avenir du journalisme. *L'actualité* est le plus important magazine d'affaires publiques au Québec et l'un des plus reconnus dans la francophonie. C'est un joyau québécois que nous devons protéger, que nous défendons et que nous ferons rayonner encore longtemps », a conclu Alexandre Taillefer.

Nominations à la direction de *L'actualité*

L'actualité compte une quinzaine d'employés permanents et un vaste réseau de collaborateurs. La relance annoncée aujourd'hui s'appuie sur les nominations récentes de Claudine St-Germain à titre de rédactrice en chef adjointe, de Jean-Philippe Cipriani au poste de directeur des contenus numériques et d'Amélie Chamberland à la tête de la direction artistique.

À propos de *L'actualité*

L'actualité est le magazine d'affaires publiques de référence au Québec. Son réseau de journalistes et de collaborateurs, actif au Québec et partout dans le monde, propose des contenus pertinents, crédibles et engageants, déployés sur une variété de plateformes : magazine, Web, applications, conférences et voyages. Situé à Montréal, propriété de Mishmash Média et du fonds d'investissement québécois XPND Capital, *L'actualité* est offert par abonnement et en kiosque.

- 30 -

Renseignements

VROY Communications

Frédérique Cyr-Labrie – fcylabrie@vroy.com – 514 982-8100 – 514 816-5711