



## **CONSEILLER(ÈRE) EN SOLUTIONS MÉDIAS – VENTES LOCALES (Montréal)**

L'équipe de **Mishmash Média** est à la recherche d'un **Conseiller(ère) en solutions médias, ventes locales** à Montréal pour ses marques *Voir* et *L'actualité*. Si vous rêvez de participer au succès d'une entreprise jeune et dynamique dans un environnement stimulant au centre-ville de Montréal et que vous croyez avoir les qualifications pour relever ce défi, faites-nous parvenir votre candidature à [cv@mishmash.ca](mailto:cv@mishmash.ca) en mentionnant le numéro de référence suivant dans l'objet de votre courriel : MM0012.

### **Responsabilités**

- Vous sollicitez et développez la clientèle d'un territoire géographique situé sur l'île de Montréal pour les solutions web, la boutique en ligne Voir et les magazine Voir et L'actualité;
- Vous conseillez vos clients sur les produits et services médias offerts et élaborez les stratégies de leurs campagnes dans nos médias;
- Vous présentez les solutions, vous coordonnez la préparation et la rédaction des contrats et assurez le suivi des campagnes de vos clients;
- Vous participez activement aux activités de perfectionnement de l'entreprise;
- Vous assurez l'atteinte et le dépassement de vos objectifs de ventes.

### **Exigences du poste**

- DEC en administration des affaires, communications ou l'équivalent;
- Trois (3) à cinq (5) ans d'expérience dans un poste relié aux ventes;
- Bonne connaissance des arrondissements de Montréal;
- Entregent, dynamisme, initiative;
- Autonomie et bonne résistance au stress;
- Bonne connaissance du français et de l'anglais, autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Vous devez posséder un permis de conduire valide et une automobile;
- Bonne connaissance des médias numériques et magazines (un atout).

### **Nous offrons**

- Un environnement dynamique et stimulant au centre-ville de Montréal;
- Un salaire compétitif et des commissions sur les ventes axées sur les résultats;

- Un programme d'assurances collectives;
- Une allocation pour les déplacements, stationnements et le paiement des frais de téléphone mobile.

### **À propos de Mishmash Média**

Nouvellement établi, **Mishmash Média** est membre du collectif Mishmash dont la mission est de faire rayonner le talent québécois à l'échelle nationale et internationale. Les activités du collectif se concentrent dans quatre secteurs : les médias, la production, les événements et les lieux de divertissement. Les médias québécois prestigieux que sont L'actualité et Voir ont récemment été acquis par Mishmash Média. Le collectif Mishmash est une initiative de XPND Capital, une société montréalaise de placement privé en capital de croissance.

**Faites-nous parvenir votre candidature le plus tôt possible à [cv@mishmash.ca](mailto:cv@mishmash.ca) en mentionnant numéro de référence suivant dans l'objet de votre courriel MM0012.**

Mishmash Média | 606, Cathcart, suite 1007, Montréal (QC) H3B 1K9.