



COORDONNATEUR(TRICE) MARKETING ET DIFFUSION – MISHMASH MÉDIA (Montréal)

Contrat de trois (3) mois avec possibilité d'embauche à temps plein

L'équipe de **Mishmash Média** est à la recherche d'un candidat pour assumer les responsabilités de **Coordonnateur(trice) marketing et diffusion** pour les marques *L'actualité* et *Voir*. Si vous rêvez de participer au succès d'une entreprise jeune et dynamique dans un environnement stimulant au centre-ville de Montréal et que vous croyez avoir les qualifications pour relever ce défi, faites-nous parvenir votre candidature à cv@mishmash.ca en mentionnant le numéro de référence suivant dans l'objet de votre courriel : MM0011.

Responsabilités

- Coordonner le développement et la production de pièces publicitaires et promotionnelles pour les magazines *Voir* et *L'actualité*;
- Rédiger les briefings créatifs et faire le suivi avec les partenaires et agences internes ou externes, notamment pour la production publicitaire;
- Soutenir l'équipe marketing avec la gestion de campagnes numériques sur les médias sociaux, planification, exécution et analyse;
- Soutenir l'équipe de diffusion dans l'exécution des programmes de marketing direct d'acquisition et de rétention des abonnés et des programmes de promotion des ventes en kiosque;
- Assurer les suivis nécessaires avec les nombreux partenaires et fournisseurs externes: événementiel, relations publiques, agences de vente d'abonnement, courtiers en listes, entreprises de publipostage, Postes Canada, Diffuseur de livres et de livrels, etc.;
- Assurer la veille concurrentielle tant sur les médias traditionnels que numériques.

Exigences du poste

- Diplôme universitaire, de préférence en administration des affaires ou marketing;
- Deux (2) ans d'expérience dans un poste similaire;
- Excellente maîtrise du français;
- Excellente connaissance des médias numériques;
- Expérience en édition de magazine ou en marketing direct, un atout;
- Bonne capacité à gérer plusieurs tâches de front et à respecter les échéanciers;
- Excellent sens de l'organisation et d'attention aux détails;
- Fort esprit d'initiative et autonomie, esprit d'équipe et excellentes habiletés de communications interpersonnelles.

Nous offrons

- Un environnement dynamique et stimulant au centre-ville de Montréal;
- Un salaire compétitif basé sur votre expérience;
- Possibilité de conversion en poste à temps plein, à terme.

À propos de Mishmash Média

Nouvellement établi, **Mishmash Média** est membre du collectif Mishmash dont la mission est de faire rayonner le talent québécois à l'échelle nationale et internationale. Les activités du collectif se concentrent dans quatre secteurs : les médias, la production, les événements et les lieux de divertissement. Les médias québécois prestigieux que sont L'actualité et Voir ont récemment été acquis par Mishmash Média. Le collectif Mishmash est une initiative de XPND Capital, une société montréalaise de placement privé en capital de croissance.

Faites-nous parvenir votre candidature à cv@mishmash.ca en mentionnant le numéro de référence suivant dans l'objet de votre courriel : MM0011.

Mishmash Média | 606, Cathcart, suite 1007, Montréal (QC) H3B 1K9.