



## GESTIONNAIRE DE LA DIFFUSION – MISHMASH MÉDIA (Montréal)

L'équipe de **Mishmash Média** est à la recherche d'une personne d'expérience, dynamique, créative et organisée pour assumer les responsabilités de **Gestionnaire de la diffusion** et prendre en charge la stratégie de diffusion du contenu des magazines *L'actualité* et *Voir*. Si vous rêvez de participer au succès d'une entreprise jeune et dynamique dans un environnement stimulant au centre-ville de Montréal et que vous croyez avoir les qualifications pour relever ce défi, faites-nous parvenir votre candidature à [cv@mishmash.ca](mailto:cv@mishmash.ca) en mentionnant le numéro de référence suivant dans l'objet de votre courriel : MM0010.

### Responsabilités

- Mise en œuvre et évaluation des stratégies de croissance des revenus d'abonnement (versions papier et numérique), dans le respect des marques et leur mission éditoriale;
- Élaboration et suivi du budget de diffusion, et contribution à la modélisation des projections de niveau de diffusion;
- Planification et gestion des programmes d'acquisition et de rétention des abonnés, conformément aux règles de vérification de la diffusion (Alliance of Audited Media);
- Analyse de performance des campagnes et recommandations, recherche de nouvelles sources de revenus d'abonnements;
- Gestion de la relation avec le Service externe de gestion de base de données (CDS) et de service à la clientèle;
- Gestion de la relation avec les nombreux partenaires et fournisseurs externes: distributeur en kiosques, boutiques numériques, agences de vente d'abonnement, courtiers en listes, entreprises de publipostage, Postes Canada, Diffuseur de livres et de livrels, etc.

### Exigences du poste

- Diplôme universitaire, de préférence en administration des affaires ou marketing;
- De 3 à 5 ans d'expérience en édition de magazine ou en marketing direct;
- Aptitudes confirmées pour la communication orale et écrite en français;
- Grande capacité d'analyse, sens du détail et de l'organisation pour pouvoir fonctionner à un niveau opérationnel autant que stratégique;

- Fort esprit d'initiative et autonomie, esprit d'équipe et excellentes habiletés de communications interpersonnelles.

### **Nous offrons**

- Un environnement dynamique et stimulant au centre-ville de Montréal;
- Un salaire compétitif basé sur l'expérience;
- Un programme d'assurances collectives.

### **À propos de Mishmash Média**

Nouvellement établi, **Mishmash Média** est membre du collectif Mishmash dont la mission est de faire rayonner le talent québécois à l'échelle nationale et internationale. Les activités du collectif se concentrent dans quatre secteurs : les médias, la production, les événements et les lieux de divertissement. Les médias québécois prestigieux que sont L'actualité et Voir ont récemment été acquis par Mishmash Média. Le collectif Mishmash est une initiative de XPND Capital, une société montréalaise de placement privé en capital de croissance.

**Faites-nous parvenir votre candidature le plus tôt possible à [cv@mishmash.ca](mailto:cv@mishmash.ca) en mentionnant numéro de référence suivant dans l'objet de votre courriel MM0010.**

Mishmash Média | 606, Cathcart, suite 1007, Montréal (QC) H3B 1K9.