



FAITS SAILLANTS

- **Entreprise** : La Tribu
 - **Productions principales** : Maison de disques, production de spectacles et d'événements thématiques, gestion de salles de spectacle
 - **Président et cofondateur** : Claude Larivée
 - **Cofondateurs** : Luc Cabot, Marie-Christine Champagne et Suzie Larivée
 - **Année de fondation** : 1996
-

CITATION

« Parce que l'union fait la force et parce que plus on est de fous plus on s'amuse, nous pensons qu'avec le collectif Mishmash, il sera possible d'aller plus loin dans le développement, la production, la promotion et la diffusion du talent montréalais en matière de création et de culture. Plus que jamais, les entreprises culturelles sont reconnues comme un vecteur social et économique important dans nos sociétés : que cette rencontre entre le monde des affaires et celui de la culture fasse école et donne à d'autres l'idée de partager expertise et savoir-faire. Longue vie à Mishmash, collectif expérientiel ! » - Claude Larivée, président et cofondateur de La Tribu.

ÉVOLUTION

Fondée à Montréal en 1996, La Tribu développe ses activités dans différents domaines d'intervention associés au disque, au spectacle et au divertissement : les disques de La Tribu, la gérance d'artistes, la production de spectacles, une agence de spectacles, les salles de spectacles et lieux de diffusion culturelle avec *Le Cabaret Music-Hall* (1996-2005), *La Tulipe* (2004), *Le National* (2005), *La Quincaillerie* (2005), *L'Étoile du Quartier Dix30 à Brossard* (2008), *Le Club Dix30* (2013) et *Le Zénith à Saint-Eustache* (2015). La Tribu est l'un des joueurs les plus importants au Québec en matière de lieux de diffusion culturelle.

Depuis ses débuts, La Tribu a concentré ses énergies autour de la création, de la diffusion et de la production d'œuvres de qualité liées à la chanson francophone, à la musique et à l'humour. Une évolution menée à la lumière d'une direction artistique soutenue.

En 2012, La Tribu devient également agente de chorégraphes et de compagnies de théâtre, représentant des créateurs importants de la nouvelle génération. En 2014, La Tribu étend son expertise à l'événementiel, en produisant Le Grand Marché de Noël de Montréal, Bouffons!MTL et le Rockfest, en partenariat avec le groupe Juste pour rire. Avec ces événements et ceux à venir, La Tribu souhaite toucher, rassembler et émerveiller les gens d'ici et d'ailleurs.

À PROPOS

Fondée en 1996, La Tribu est une entreprise au premier plan de l'industrie du disque, du spectacle et du divertissement au Québec et dans la francophonie. En plus de gérer la carrière de nombreux artistes, La Tribu est aussi producteur et diffuseur de spectacles et de contenus thématiques en festivals et à travers son parc de salles. La Tribu a été récipiendaire de plus de 25 Félix de l'industrie au fil des ans.